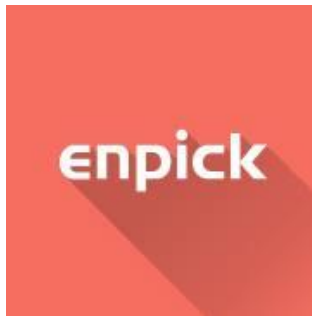




소셜미디어 마케팅 효과 및 성과 분석 시스템

www.enpick.com

디지털 마케팅 트렌드

Trend in the Marketing Mix



Double

SOCIAL MEDIA

향후 5년 이내
소셜 마케팅 예산 2배로 증가



100%

CONTENT

50% 기업
콘텐츠 마케팅 전략 활용



158%

EMAIL

이메일 내 소셜미디어 공유
버튼 클릭율 158% 증가



33%

SEO

구글 검색 결과 상위 랭크
트래픽의 33%를 차지



17%

EVENT

67% B2B 마케터 이벤트
마케팅을 효과적인 전략으로 고려



83%

PR

73% 기자 이미지 콘텐츠
중요성 강조



14%

PPC

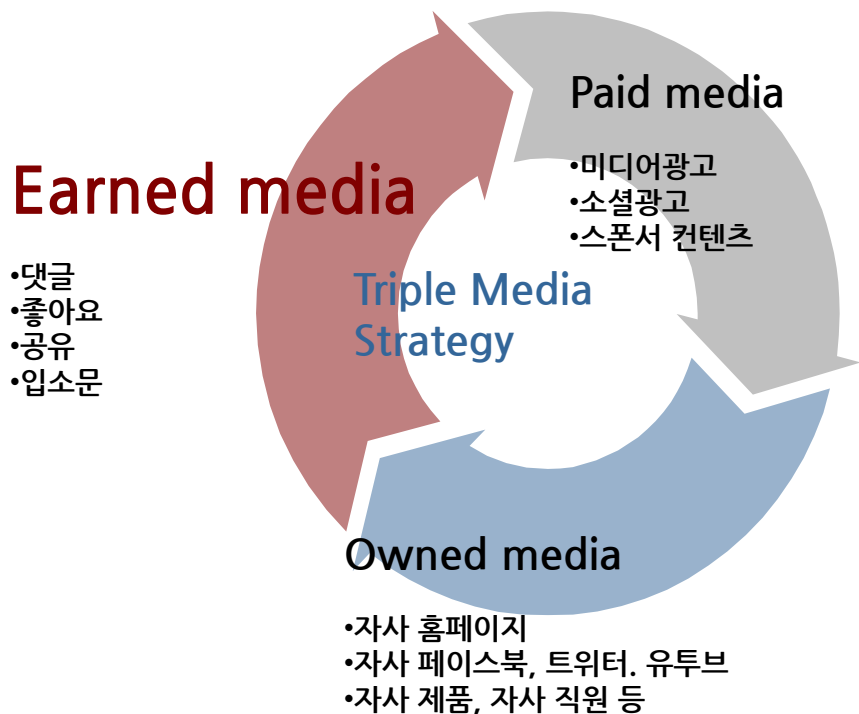
74% 기업 PPC 마케팅
예산 증가 계획

소셜 미디어 마케팅 트렌드

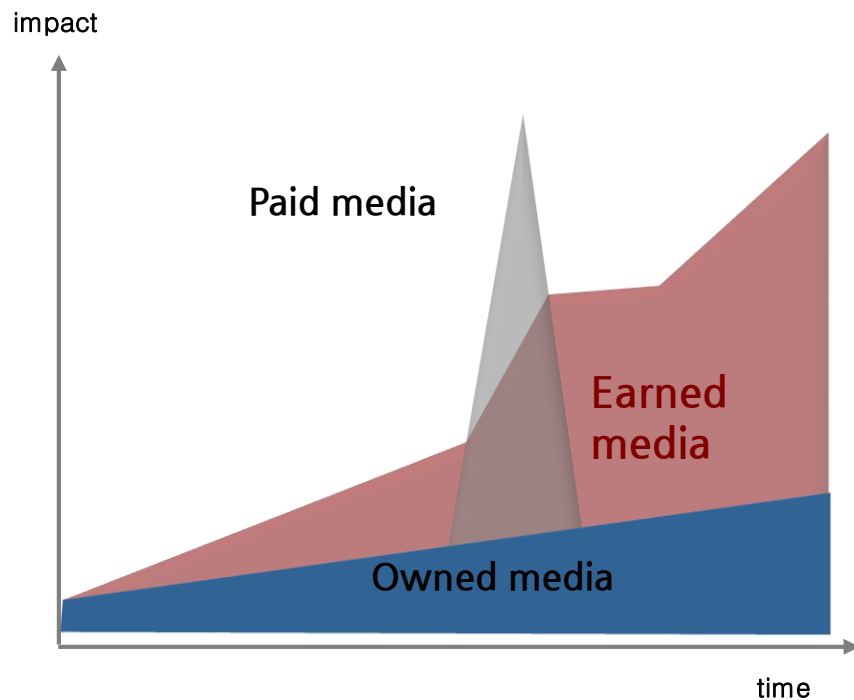
“ **Earned media** 소셜 미디어 마케팅 효과 : 다른 미디어에 비해 시간 /비용 대비 높은 효과 ”

사용자가 직접 마케팅 채널이 되어 브랜드가 불특정 다수에게 적극적으로 다가갈 수 있는 기회가 만들 수 있다.
실제 조사결과, 언드 미디어는 소셜 미디어 마케팅의 사용자 참가율을 12% 이상 신장 시키는 것으로 나타남.

Triple Media Strategy



Impact of Triple Media



<source : business2community.com>

소셜 미디어 활용 현황

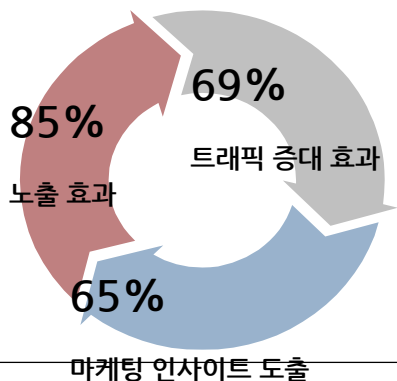
“ 효과 분석, 타겟팅, 노출 및 트래픽 증대 효과 및 소셜 미디어 관리 시간을 절약할 수 있는 전략적 접근 필요 ”

Marketers still place **HIGH VALUE**
On **social media**



83% 마케터는 소셜 미디어를
기업 비즈니스에 중요한 요소로 인식

3 **BENEFITS** of
social media marketing



MEASUREMENT and **TARGETING**
are top area



40% 이상 소셜 미디어 마케터는
소셜 미디어 마케팅 ROI 측정 방법과
잠재고객을 찾을 수 있는 방법에 대한 고민.

Social media marketing still
A LOT OF TIME



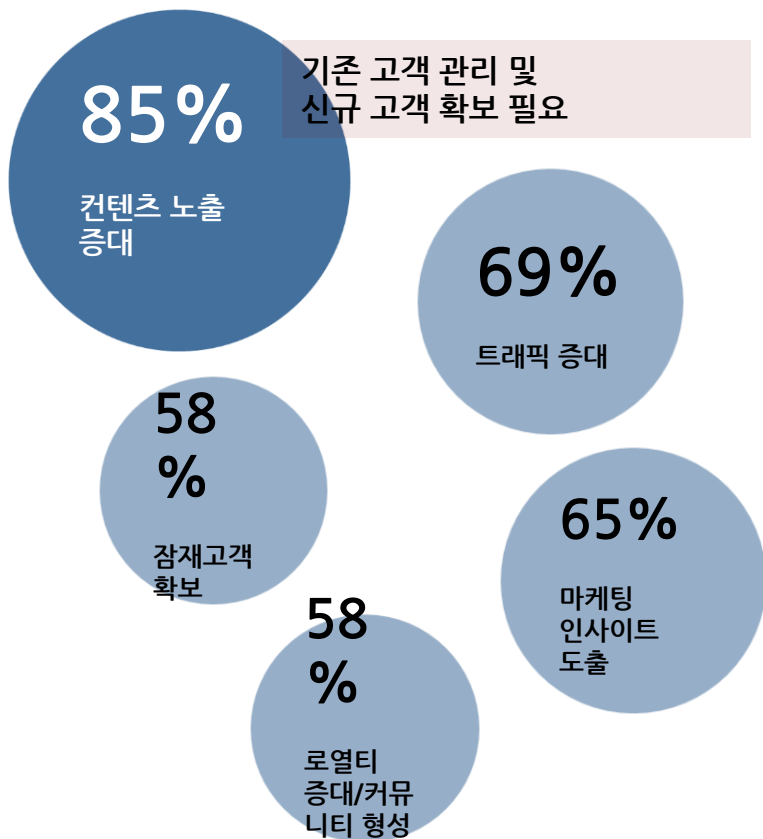
6시간 이상 투자/week

11시간 이상 투자/week

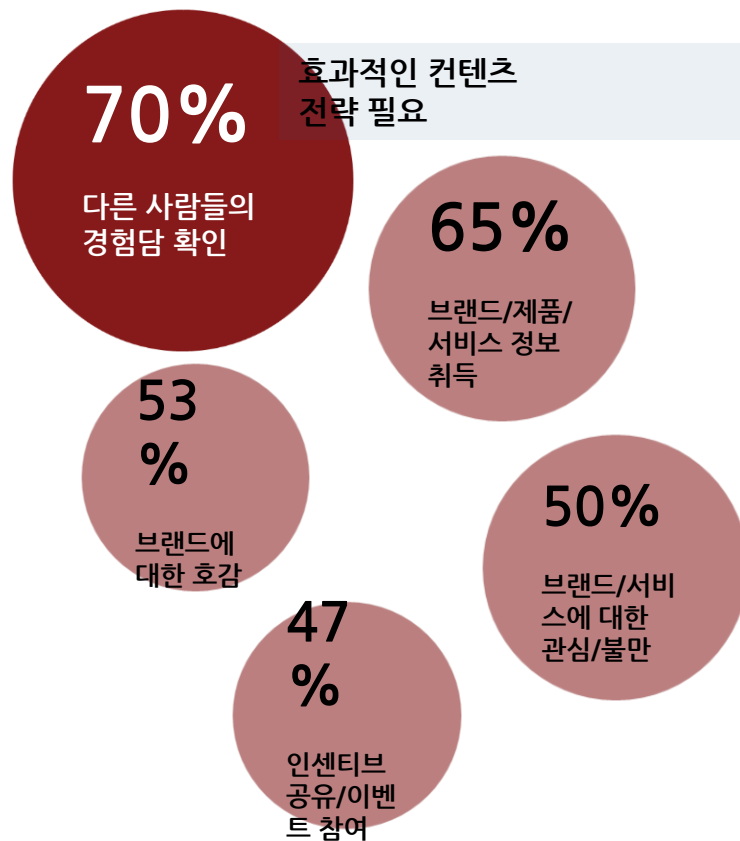
소셜 미디어 이용 목적 : 마케터 VS 사용자

“ 소셜 미디어를 통해서 사용자는 경험담, 제품 등의 정보 즉, 정보 취득을 목적으로 소셜 미디어 이용
소셜 미디어 마케터는 사용자가 원하는 정보를 더 많은 사람들에게 노출하고 확산시키기 위해서 소셜 미디어 이용 ”

MARKETER



USER



소셜 미디어 마케터가 직면하는 문제들

효율적인 시스템 활용 요구

1. 소셜 미디어 마케팅 효과 측정
2. 타겟 고객과 관계 형성
3. 소셜 미디어 관리 생산성 향상
5. 다양한 소셜 미디어 활용
6. 잠재 고객 관리/신규 고객 확보
7. 제품 및 서비스 판매
8. 소셜 미디어를 효율으로 관리할 수 있는 시스템 확보

마케팅 지식 향상 요구

1. 가장 효과적인 소셜 미디어 기술 관리
2. 소셜 미디어 전략 수립
3. 비즈니스에 적합한 소셜 미디어 채널 확보

소셜미디어관리
소프트웨어를 활용하여
마케터는 전략에
집중할 수 있는 환경
개선 가능

효율적인 관리를 위해 최신 기술 사용 필요

소셜 미디어를 효율적이고 체계적으로 관리하기 위한 최신 기술 : SMMS

: 소셜 미디어 관리 소프트웨어(SMMS, *Social Media Management Software*)란 여러 소셜 미디어 채널을 효과적으로 통합 관리 할 수 있는 소프트웨어를 통칭하는 용어

“ 다수의 소셜미디어, 수많은 콘텐츠.마케터의 시간을 효율적으로 사용할 수 있도록 지원하고, 고민 해결을 지원해 줄 수 있는 효율적이고 체계적인 최신 기술 소프트웨어 필요!! ”

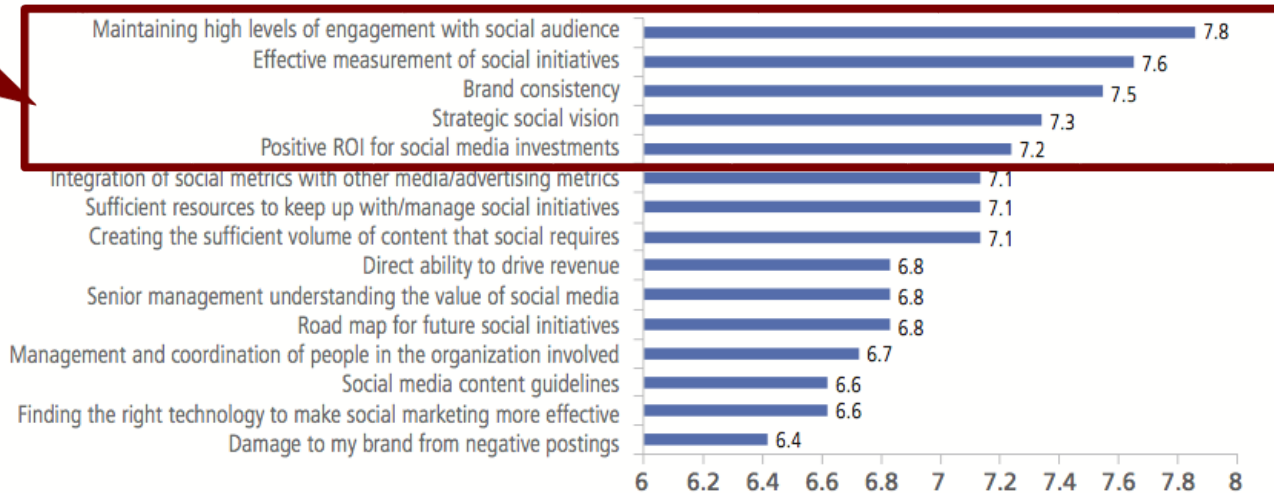
소셜미디어를
운영하는
마케터의
고민

MARKETERS' SOCIAL MEDIA CONCERNS

How much of a concern is each of the following when it comes to social media and your organization?

(Scale of 1 to 10, where 1 = Not at all a concern and 10 = A very big concern)

Summary of Means



Total, n=514

소셜 미디어 관리 소프트웨어 : 해외 현황

해외 시장, 소셜 미디어 관리 소프트웨어는 총 7개 분야/ 200 여개 기업 서비스 중

: 소셜 미디어 관리 소프트웨어 선택시에는 소셜 미디어 관리 전략에 맞는 서비스를 제공하는 기업을 선택하는 것이 우선

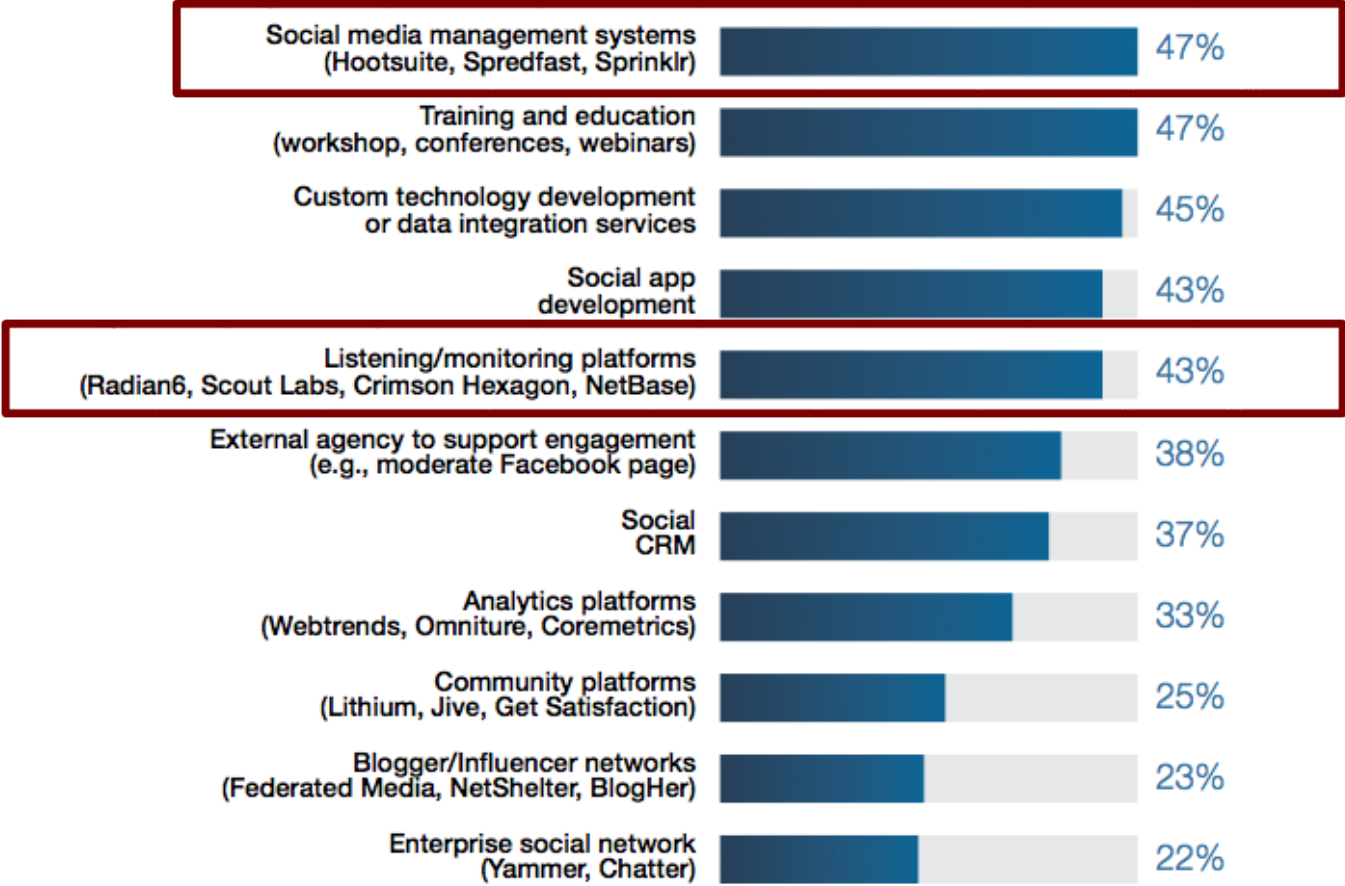


소셜 미디어 관리 소프트웨어 이용 현황 : 해외 현황

47% 이상이 소셜 미디어 관리 소프트웨어 사용 중

해외 시장 500 여개 기업 대상 조사 결과, 47% 이상이 소셜 미디어 관리 소프트웨어 사용 중이며, 별도로 Listening, Monitoring 소프트웨어도 사용 중.

In 2013, Nearly Half of Social Strategists Planned to Increase Spending on Social Media Management Systems



소셜 미디어 관리 소프트웨어 선택 시 고려 사항

✓ ENPICK : 소셜 미디어 관리 소프트웨어 선택시 고려 사항 중 총 7가지 항목 제공

✓ 1. Track your competition

✓ 2. Time management

✓ 3. Brand management

4. Schedule and Auto respond

✓ 5. Find new customer

✓ 6. See How effective each post is

✓ 7. Collaboration

8. Track more than just social site

9. Find out if your traffic is coming from social source

✓ 10. It makes you look smart

페이스북 마케터의 고민

기업 페이스북 마케팅 효과 분석

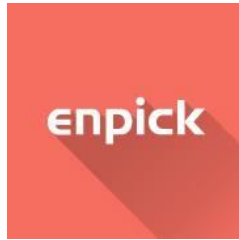
페이스북 마케팅 담당자는 고민합니다.

페이스북 마케팅 전략 수립, KPI 관리 및 분석, 주간/월간 보고서 작성...

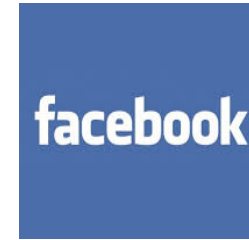
고민의 해결은 **효과 분석**에서 시작됩니다.

페이스북 인사이트에만 의존해서 고민을 해결할 수 있을까요?

엔픽 vs 페이스북 성과 분석 비교



VS

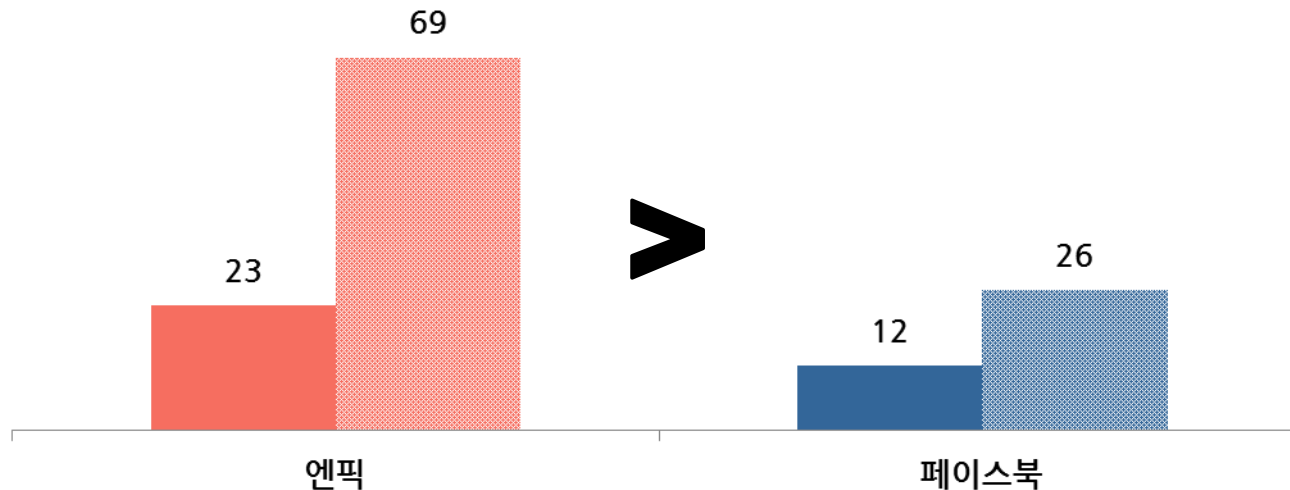


23 주요 분석 항목 및
69 성과 분석 항목

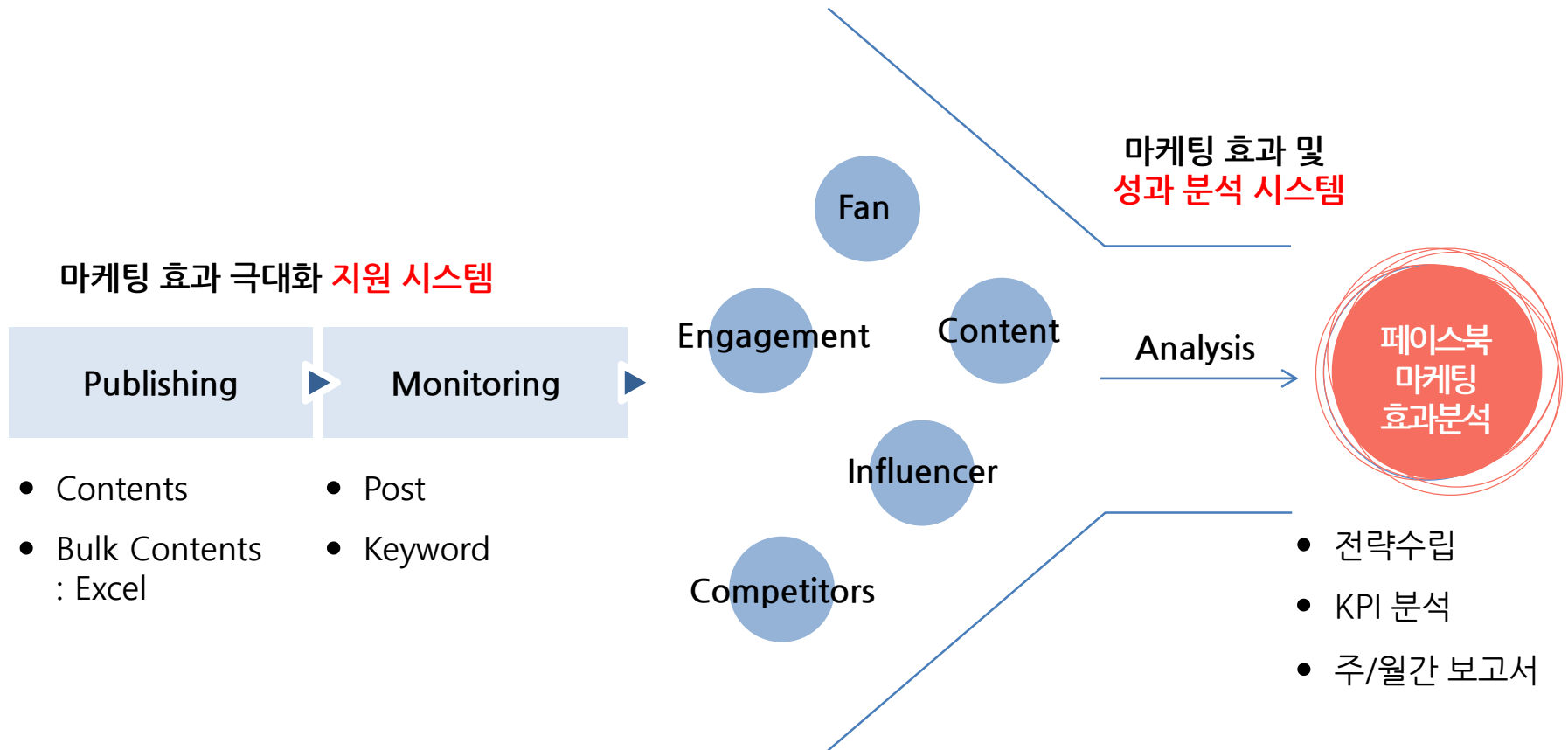
12 주요 분석 항목 및
26 성과 분석 항목

Fan, Engagement, Content,
Influencer, Competitors

People, Like, Reach, Post,
Visit, Competitors



엔픽 활용 프로세스



OVERVIEW

효율적인 소셜 미디어 관리

- time management, collaboration



효율적인 소셜미디어 관리로 시간 및 비용 절감

- 마케팅에 활용하는 모든 소셜 미디어를 하나의 시스템에서 관리
- 페이스북 페이지, 프로필, 트위터에 콘텐츠를 한 번에 퍼블리싱
- 팀원들간에 콘텐츠 관리, 통합 및 개별 소셜 미디어 관리 협업 가능

고객과의 실시간 커뮤니케이션으로 기존 고객 관리 및 신규 고객 확보

- Real-time communication & monitoring, brand keyword monitoring



고객과 실시간 커뮤니케이션 및 이슈에 즉시 대응

- 고객이 소셜 미디어에 등록한 모든 메시지를 놓치지 않고 확인 및 관리
- 페이스북과 트위터에 등록된 고객의 메시지를 듣고 실시간으로 답변
- 브랜드 관련 메시지 모니터링/신규 고객 확보/고객과 적극적으로 커뮤니케이션

분석 자료를 기반으로 소셜 마케팅 전략 수립

- Analysis & Report, track your competition



소셜 미디어 마케팅 전략 수립을 위한 분석 자료 제공

- 사용자 분석(성별, 연령, 영향력 있는 사용자), 콘텐츠 분석(노출 효과가 높은 콘텐츠), 인게이지먼트(인게이지먼트, 활동도, 브랜드 로열티) 분석
- 기간별 효과 분석 보고서 출력 및 공유
- 경쟁사 분석 : 각 항목별로 경쟁사 vs 자사 효과 비교 분석

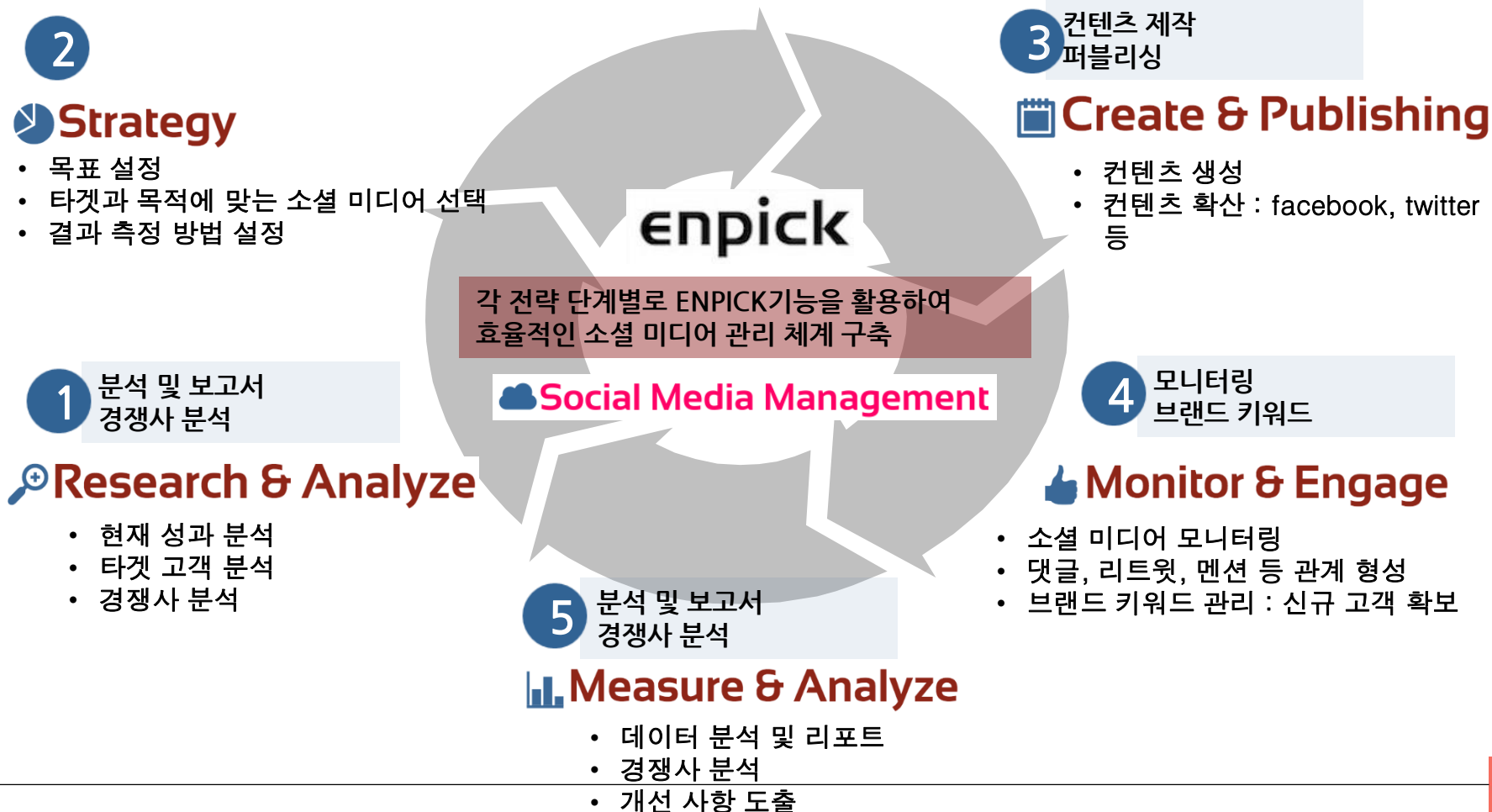
How to use ENPICK in social media marketing?

소셜 미디어를 효율적이고 체계적으로 관리하기 위한 전략 프로세스

: 소셜 미디어 전략이 성공적이었다고 응답한 마케터 중

55.8% 효율적인 관리 및 효과 측정을 위해 소셜 미디어 관리 소프트웨어(SMMS, Social Media Management Software) 사용

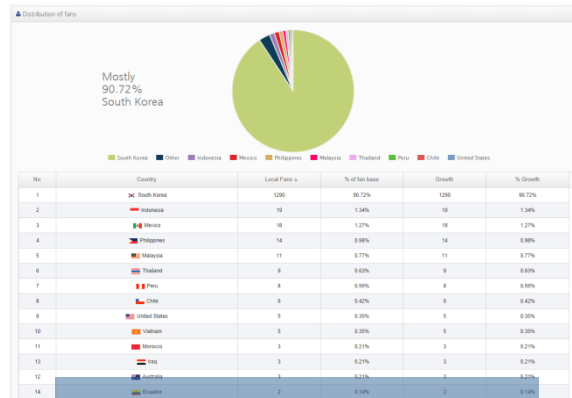
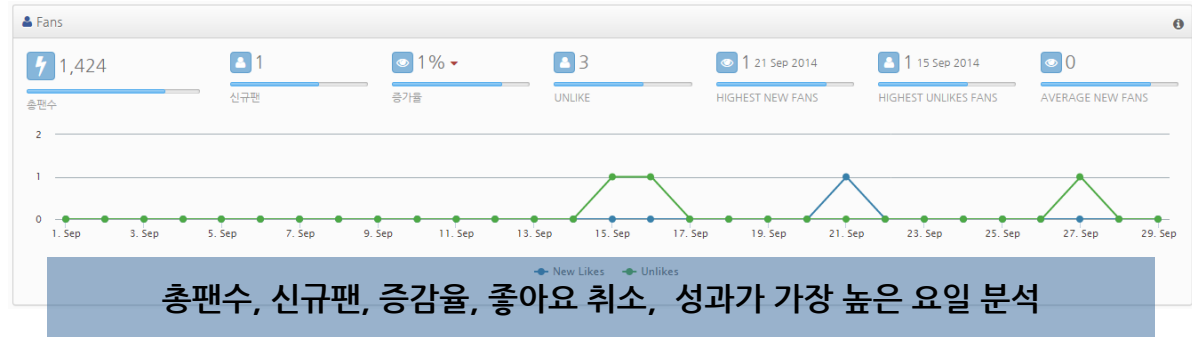
(Source: Social Strategies For 2014(2013.10) / Wildfire)



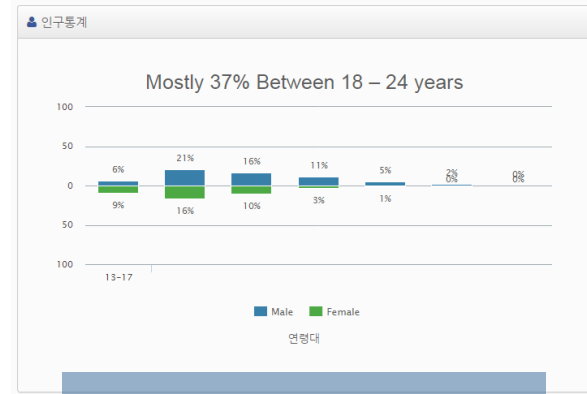
How to use ENPICK in social media marketing?

페이스북 및 트위터 빅데이터 수집 및 성과 분석

항 목	세 부 내 용
고객 분석	고객 수 분석
	고객 수 성장률 분석
	국가별 고객 분석
	인구통계학적 분석



국가별 좋아요 분포 및 분석

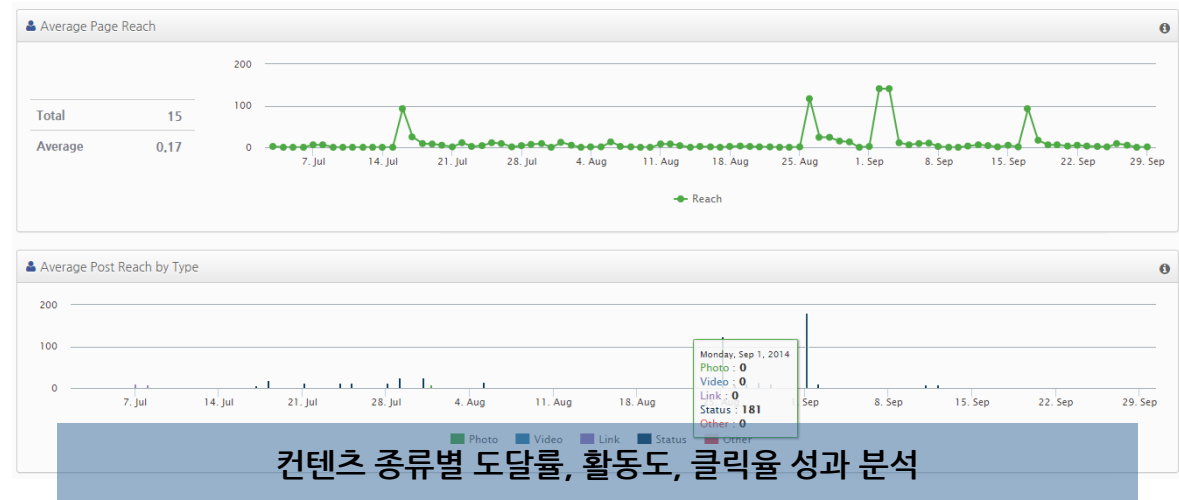
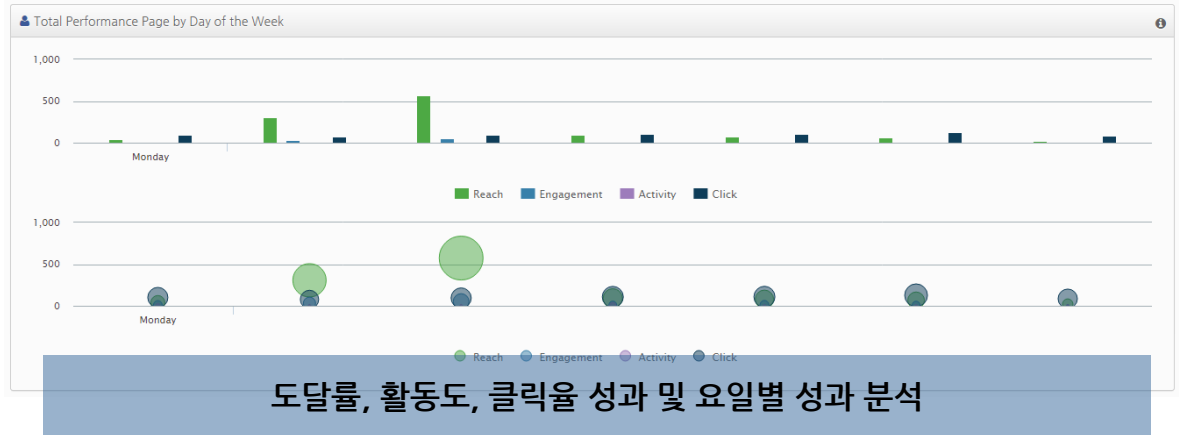


성별 · 연령대별 좋아요 분석

How to use ENPICK in social media marketing?

페이스북 및 트위터 빅데이터 수집 및 성과 분석

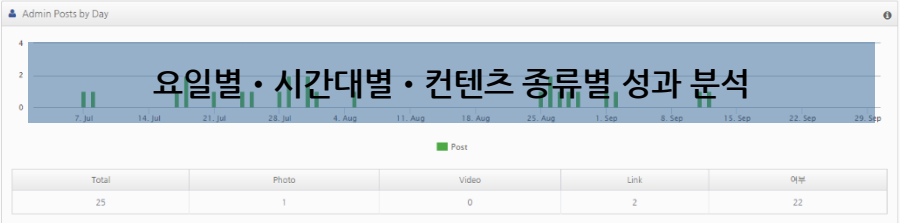
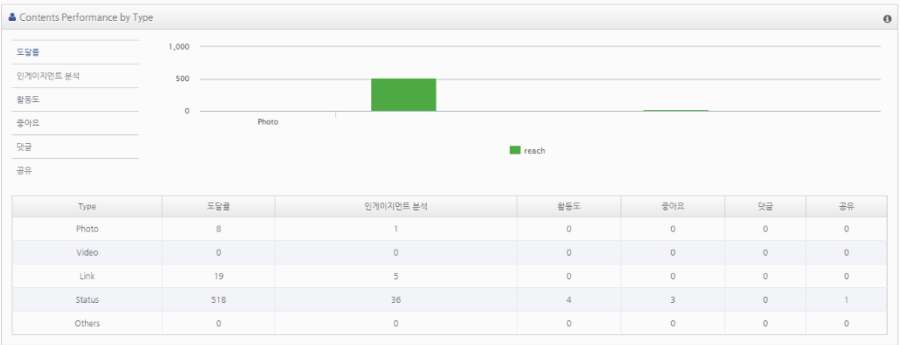
항 목	세 부 내 용
활동도 분석	활동도 성과 분석
	도달률 분석
	클릭율 분석
	컨텐츠 종류별 성과 분석



How to use ENPICK in social media marketing?

페이스북 및 트위터 빅데이터 수집 및 성과 분석

항 목	세 부 내 용
컨텐츠 분석	컨텐츠 성과 분석
	요일별 컨텐츠 성과 분석
	시간대별 컨텐츠 성과 분석
	컨텐츠 종류별 성과 분석



Contents Performance

Date	Post	Type	Reach	Engagement	Activity	Like	Comment	Share
2014-08-01 5:49 PM	[연혁] 고객 분석(대행사 담당자 VS 기업 담당자) 연혁(www.enpick.com)은 소셜미디어...	Status	181	11	1	0	0	1
2014-07-25 4:38 PM	고객 그리고 상사는 알고 싶어 합니다. 하지만 대행사와 담당자원은 자료를 분석하고 준비할 시간이	Status	125	9	0	0	0	0
2014-07-28 5:43 PM	[연혁] 활동기 3인(해리스북, 해리스북, 해리스북)은 항상 공평하게 합니다. 그리고 분석하고, 결정	Status	15	1	0	0	0	0
2014-07-05 4:14 PM	[828마케팅]구글 앱로그 분석 활동법 5편 - 검색고객 분석 가능 활동하기 검색 고객에 누구인지 자세	Status	14	3	0	0	0	0
2014-06-21 4:00 PM	[소셜미디어마케팅]소셜미디어 도달률을 높이기 위해 영향력자를 활용하는 7가지 방법 영향력자	Status	13	1	0	0	0	0
2014-06-24 4:00 PM	[소셜미디어분석]소셜미디어분석과 SNS 이용실태 소셜 미디어 운영 성과 측정을 위해서 마케팅	Status	13	1	0	0	0	0
2014-06-31 4:04 PM	페이스북페이지 도달률 하락 원인과 대처 방안 인게이지먼트를 높여야 도달률 증가 '연혁'에	Status	13	3	2	2	0	0
2014-06-29 4:00 PM	[소셜미디어마케팅]소셜미디어 분석 도구 활용 증가 추세 마케팅은 숫자로 말한채 이를 위해서	Status	13	0	0	0	0	0
2014-06-29 4:30 PM	[Socialmediamarketing]Prevalence of Social Media Analytics T...	Status	12	0	0	0	0	0
2014-06-31 4:10 PM	Why is Facebook's Organic Reach Decreasing And What This Mea...	Status	12	1	1	1	0	0

컨텐츠 TOP : 각 컨텐츠별 성과 분석

How to use ENPICK in social media marketing?

페이스북 및 트위터 빅데이터 수집 및 성과 분석

항 목	세 부 내 용
영향력자 분석	영향력자 분석
	영향력자 TOP 정보 분석

Activity of Influencer

Date	Post		Like		Comment		Like Of Comment	
	Total	Today	Total	Today	Total	Today	Total	Today
7/3/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/4/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/5/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/6/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/7/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/8/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/9/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/10/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/11/2014	0	0	0	0	0	0	0	0
7/12/2014	0	0	0	0	0	0	0	0

Page 1 of 9

Top Influencer

No	Name	Post	Like	Comment	Like of comment	Activity	Last Activity
▶ 1	Van Tu	0	4	0	0	4	Thu Jul 31, 2014 at 16:04 PM
▶ 2	TaeShik Kim	0	1	0	0	1	Fri Aug 29, 2014 at 17:57 PM
▶ 3	Seoung Euon Shin	0	1	0	0	1	Mon Sep 01, 2014 at 17:49 PM
▶ 4	고경구	0	1	0	0	1	Thu Jul 24, 2014 at 16:00 PM

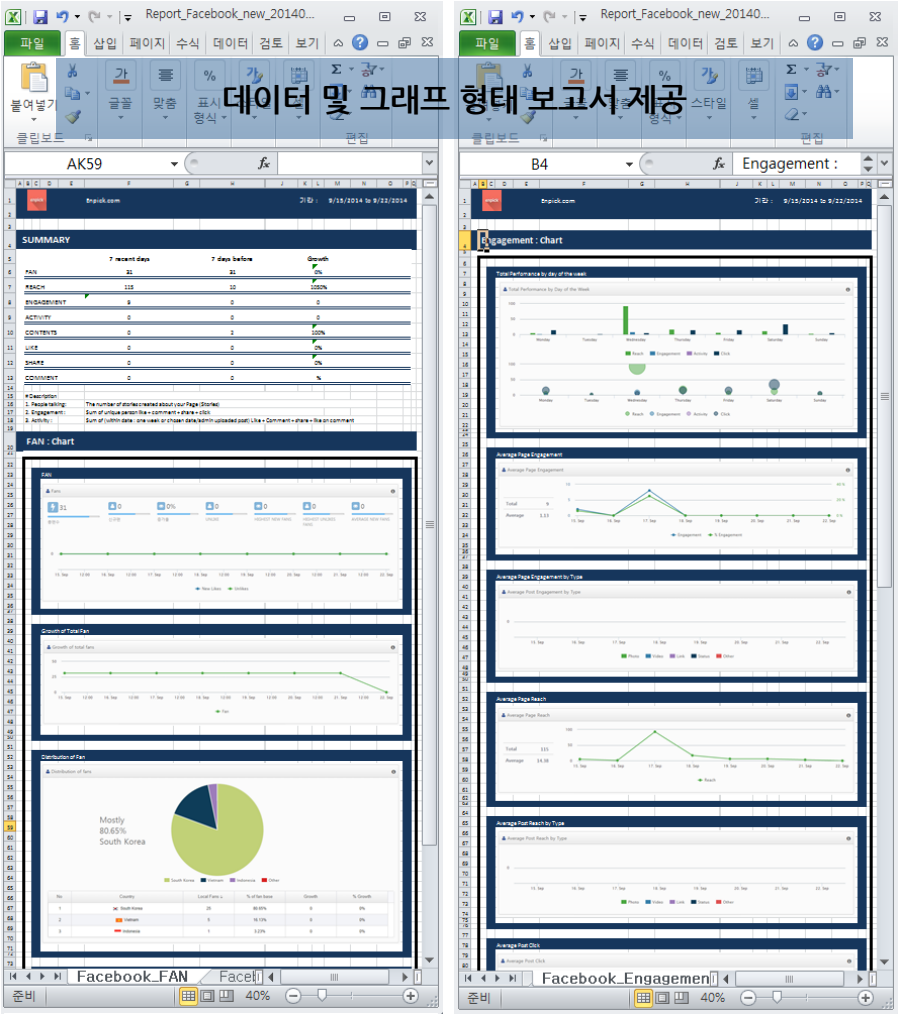
Page 1 of 1

영향력자 활동도(좋아요, 댓글, 댓글 좋아요) 분석/영향력자 TOP 50 정보 제공

How to use ENPICK in social media marketing?

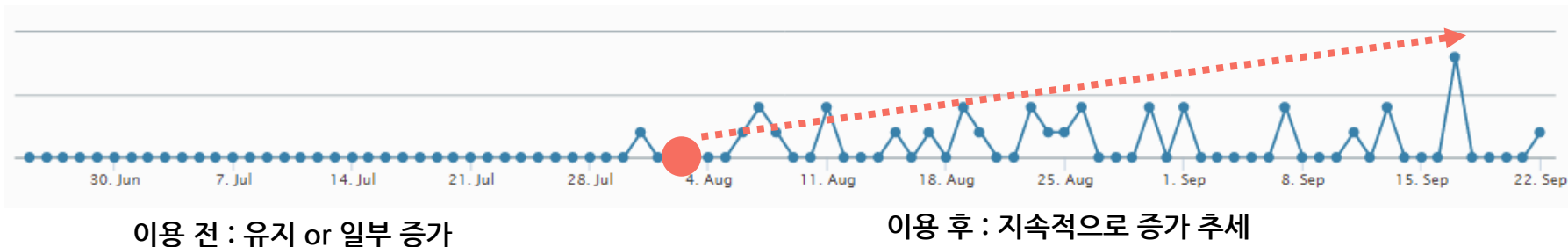
페이스북 및 트위터 빅데이터 수집 및 성과 분석

항 목	세 부 내 용
보고서 작성	엑셀 보고서
	CSV 보고서

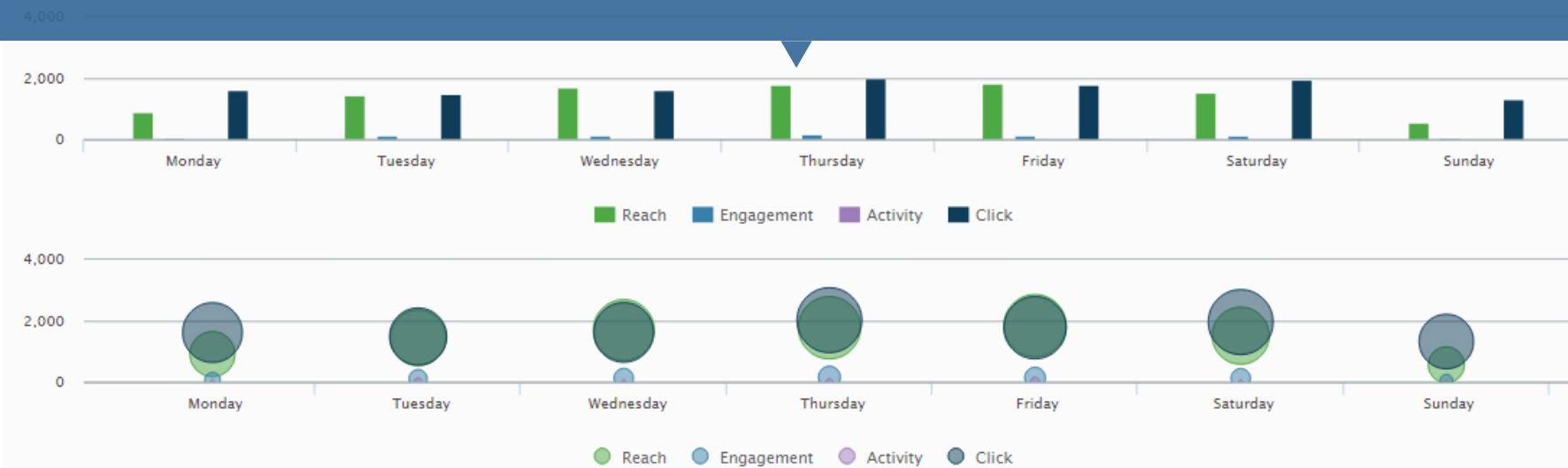


엔픽 활용 사례 : 고객사(A 병원)

- 엔픽 이용 전과 이용 후 고객 활동도 변화 추이



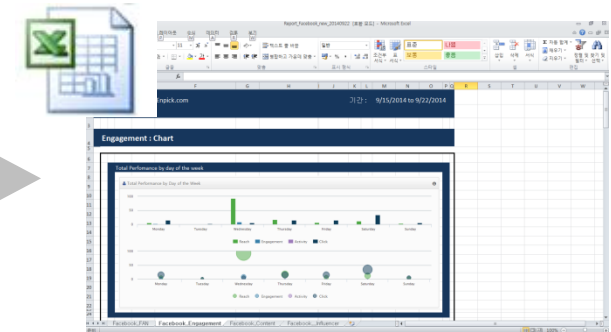
엔픽 이용 후 매일 지속적으로 콘텐츠 성과 유지



엔픽 활용 사례 : 보고서 작성



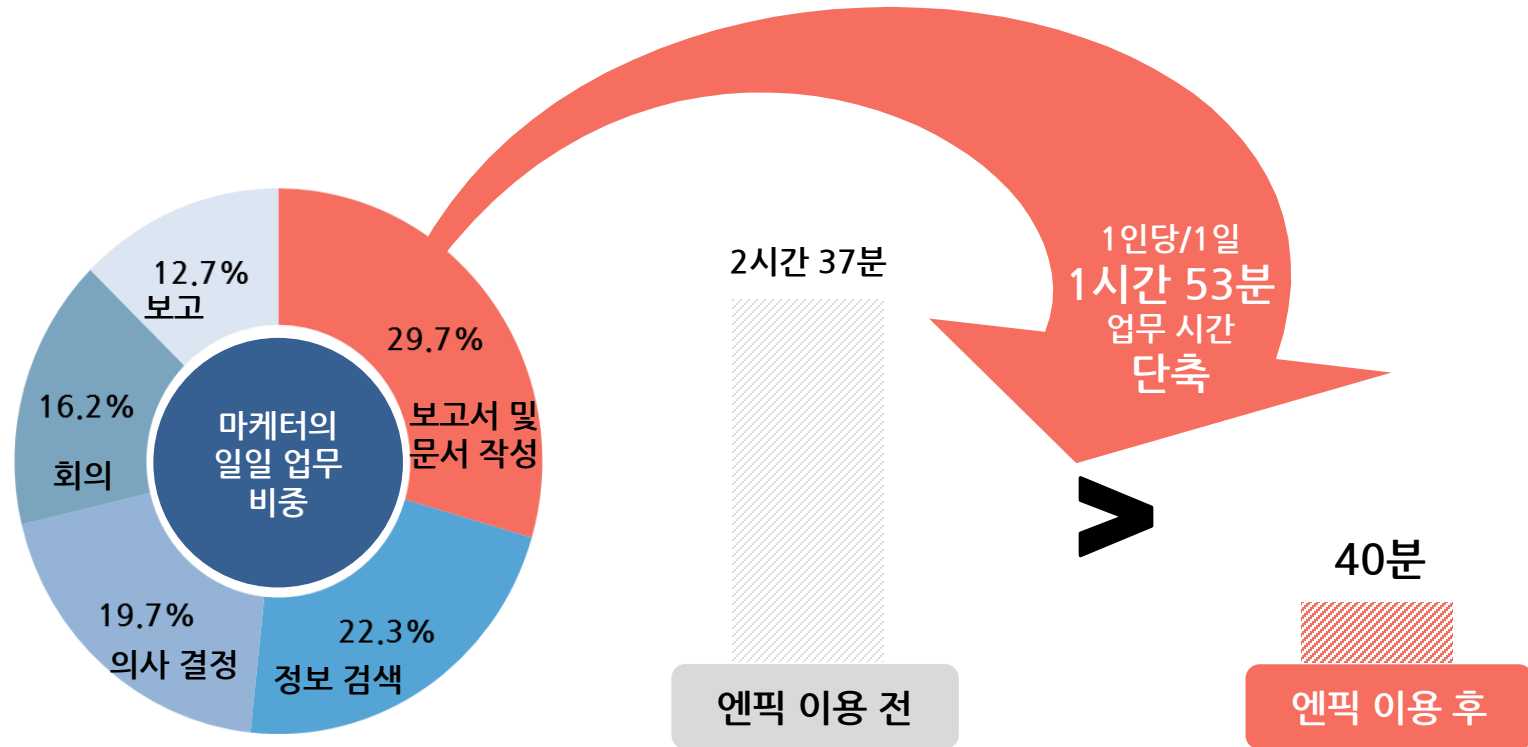
- 직원은 엔픽을 이용하여 보고서 작성



- 주간/월간 보고서

- 보고서 다운로드 후, 고객사 또는 상급자에게 즉시 전송
- 엔픽 페이스북 마케팅 효과 보고서 샘플 : 엑셀 파일로 편집 가능

엔픽 활용 사례 : 마케팅 대행사



<출처 : 스마트워크 및 조직창의성보고서, 한국생산성본부>

- 마케터는 하루 중 50.8%의 시간을 자료검색과 보고서 및 문서 작성으로 소비
- A사의 경우, 업무 중 보고서 작성 시간 비율 29.7% → 5%로 단축
- A사의 경우, 정보 검색 시간 비율 22.3% → 10%로 단축

A사 : 직원 20명 규모의 마케팅 대행사